

## Promotions-Stelle im Bereich Digital Marketing (m/w/d)

Das Institut für Marketing und das Institut für Customer Insight an der Universität St.Gallen suchen **ab sofort** eine/n Doktorand/in und Projektverantwortliche/n im Bereich Digital Marketing.

Das Institut für Marketing und das Institut für Customer Insight zählen zu den führenden Institutionen im Feld der Marketing- und Konsumforschung. Neben der Veröffentlichung von Publikationen in wissenschaftlichen Journals, stehen der Transfer von akademischen Erkenntnissen in die breitere Gesellschaft und die Zusammenarbeit mit renommierten nationalen wie auch internationalen Unternehmen verschiedenster Branchen im Fokus.

### Ihr Verantwortungsbereich

Ihr Aufgabengebiet umfasst die eigenverantwortliche Projektarbeit im Bereich des digitalen Marketings, die Entwicklung neuer Medienformate zur Verbreitung von akademischen Erkenntnissen sowie die Konzeption und Durchführung von Onlineformaten in der Executive Education. Idealerweise werden Sie sich ebenfalls in Ihrem Dissertationsprojekt mit diesen Themenfeldern beschäftigen.

### Wir bieten Ihnen

- Eine Assistentenstelle (Vergütung gemäss HSG-Richtlinien) sowie die Möglichkeit zur Promotion an einer der führenden Management-Schools Europas
- Eine abwechslungsreiche Kombination aus Projektarbeiten und wissenschaftlichem Arbeiten
- Zugang zu renommierten Forschenden sowie Kontakte auf hoher Führungsebene
- Herausfordernde und spannende Aufgabenstellungen sowie die Möglichkeit zur Umsetzung wissenschaftlicher Erkenntnisse in die Unternehmenspraxis
- Partnerschaftliche Arbeitsatmosphäre in einem dynamischen und ambitionierten Team
- Betreuung der Promotion durch Prof. Dr. Johanna Gollnhofer und Prof. Dr. Dr. h.c. Torsten Tomczak

### Wir erwarten von Ihnen

- Abgeschlossenes Universitätsstudium im Bereich der Wirtschafts- oder Sozialwissenschaften
- Idealerweise berufliche Erfahrungen im digitalen Marketing
- Technisches Interesse sowie eine ausgeprägte Affinität für digitale Plattformen
- Freude an der Übernahme von Verantwortung, Organisationstalent sowie ein hohes Mass an Eigeninitiative und Flexibilität
- Sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch und Englisch
- Das Erfüllen der formalen Voraussetzung zur Promotion an der Universität St. Gallen (Notenschnitt mind. 5.0 (CH) bzw. 2.0 (DE), Promotionszulassung an der Heimatuniversität)

Weitere Informationen erhalten Sie auf unseren Websites [www.ici.unisg.ch](http://www.ici.unisg.ch) und [www.ifmhsg.ch](http://www.ifmhsg.ch). Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (inkl. Angabe des frühestmöglichen Arbeitsbeginns) richten Sie bitte per Mail an Hannah Leimert ([hannah.leimert@unisg.ch](mailto:hannah.leimert@unisg.ch)).