

Wissenschaftlicher Mitarbeiter/Doktorand (m/w/d) an der Universität St. Gallen für eine Forschungs Kooperation mit der Volkswagen AG im Bereich Organisationsentwicklung

Sie sind begeistert von den Themen Organisations-, Führungs- und Kulturentwicklung und möchten relevante und herausfordernde Projekte in Forschung und Praxis mitgestalten?

Das Institut für Customer Insight an der Universität St. Gallen (HSG-ICI) sucht ab Oktober 2020 einen wissenschaftlichen Mitarbeiter/Doktoranden (m/w/d) im Team von Prof. Dr. Wolfgang Jenewein für eine Forschungs Kooperation mit der Marke Volkswagen Nutzfahrzeuge im Bereich Führungs- und Kulturentwicklung. Im Rahmen Ihrer Tätigkeit werden Sie sich in St. Gallen und Hannover mit den Themen Organisations-, Führungs- und Kulturentwicklung beschäftigen.

Unser Angebot an Sie:

- | Eine Stelle als wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in im Team von Prof. Dr. Wolfgang Jenewein
- | Eine Promotion an der Universität St. Gallen am Institut für Customer Insight (HSG-ICI)
- | Zugang zu renommierten Wissenschaftlern aus unserem Netzwerk
- | Herausfordernde und abwechslungsreiche Aufgabenstellungen sowie die Möglichkeit zur Umsetzung wissenschaftlicher Erkenntnisse in die Unternehmenspraxis
- | Operative und strategische Mitarbeit im Bereich Culture & Change bei Volkswagen Nutzfahrzeuge
- | Partnerschaftliche Arbeitsatmosphäre in einem dynamischen und ambitionierten Team
- | Möglichkeit zur Konzeption und Durchführung von Executive Education im Bereich Organisations-, Führungs- und Kulturentwicklung

Unsere Erwartungen an Sie:

- | Freude an der Übernahme von Verantwortung sowie ein hohes Maß an Eigeninitiative und Flexibilität
- | Hohe Kommunikations- und Teamfähigkeit sowie ein sicheres und gewinnendes Auftreten
- | Idealerweise erste berufliche Erfahrungen in den Bereichen Strategie, Organisations- und Personalentwicklung sowie im Projektmanagement
- | Sehr gute Ausdrucksfähigkeit in Deutsch und Englisch
- | Sehr gut abgeschlossenes, konsekutives Studium in Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Wirtschaftsingenieur oder in verwandten Fachgebieten, vorzugsweise mit Vertiefungen in den Bereichen Führung, Organisation, Personal und Strategie

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie uns Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen **per E-Mail** an:

Universität St. Gallen
Institut für Customer Insight (HSG-ICI)
Laurenz Schneider
Bahnhofstrasse 8
CH-9000 St. Gallen
laurenz.schneider@unisg.ch
www.ici.unisg.ch